



Pôle

PROFIL DE POSTE

CHARGE(E) DES PROJETS ARTISTIQUES ET DES EXPOSITIONS A LA FERME DU VINATIER

PRP-GRH-XXX
Version XX

Date d'application :

__/__/__

Rédaction : Coline Rogé, chef de projet de la Ferme du Vinatier	Vérification :	Validation :
--	-----------------------	---------------------

1. GRADE, METIER, EMPLOI

Grade Adjoint des cadres
Emploi Chargé(e) des projets artistiques et des expositions à la Ferme du Vinatier
Métier
% Temps 100%

2. RATTACHEMENT HIERARCHIQUE ET FONCTIONNEL

Le (la) chargé(e) des projets artistiques et des expositions à la Ferme du Vinatier est placé(e) sous l'autorité hiérarchique du Chef de projet de la Ferme du Vinatier.

3. AMPLITUDE HORAIRE – HORAIRES – CYCLE

7H40 / 9H-17H du lundi au vendredi + Travail ponctuel en soirées et week-ends dans le cadre de manifestations organisées par la Ferme du Vinatier.

4. AFFECTATION

POLE	DIRECTION
Structure interne	Ferme du Vinatier
Unité de soins	/
Unité fonctionnelle	Ferme du Vinatier

5. CARACTERISTIQUES DU LIEU D'EXERCICE

La Ferme du Vinatier est le service culturel du Centre Hospitalier Le Vinatier. Il conçoit et met en œuvre la politique culturelle du Centre Hospitalier Le Vinatier. Interface entre l'hôpital et la cité, la Ferme du Vinatier dispose d'un espace situé dans un ancien bâtiment agricole réhabilité avec une salle d'atelier/spectacles, une salle d'exposition, une salle de cours et des bureaux à l'étage. Ce lieu innovant s'inscrit dans le programme « Culture et



PROFIL DE POSTE

CHARGE(E) DES PROJETS ARTISTIQUES ET DES EXPOSITIONS A LA FERME DU VINATIER

PRP-GRH-XXX
Version XX

Date d'application :

__/__/__

Pôle

santé » et propose des créations, médiations, formations et diffusions culturelles à un large public.

6. DEFINITION GENERALE DE LA FONCTION

Le (la) chargé(e) des projets artistiques et des expositions à la Ferme du Vinatier travaille en étroite collaboration avec le chef de projet de la Ferme du Vinatier. Il (elle) l'assiste dans la conception, la mise en œuvre et le suivi des projets, en particulier sur le volet scientifique (mise en œuvre de colloques, expositions, journées professionnelles...), en lien avec les compagnies, les artistes, les partenaires, les chercheurs et les universités du territoire et au-delà. Il (elle) gère également la programmation des expositions de la Ferme du Vinatier. Il (elle) coordonne également la communication de la structure (institutionnelle, presse, média) et le fonds iconographique de la structure.

7. ACTIVITES PRINCIPALES

- Assister le chef de projet de la Ferme du Vinatier dans la conception, la mise en œuvre et le suivi des projets, en particulier sur le volet scientifique (mise en œuvre de colloques, expositions, journées professionnelles...), en lien avec les compagnies, les artistes, les partenaires, les chercheurs et les universités du territoire et au-delà ;
- Assurer la programmation et la mise en œuvre du cycle d'expositions annuel de la Ferme du Vinatier ;
- Développer et coordonner en lien avec le chef de projet les partenariats culturels au bénéfice de l'hôpital ;
- Assister le chef de projet sur les projets de développement à l'international et les projets institutionnels

8. ACTIVITES SPECIFIQUES

- Communication : Assurer le développement et le suivi de réalisation, de fabrication et de diffusion des supports de communication (papier et numériques) de la Ferme du Vinatier en lien avec le chef de projet ;
- Assurer les relations avec les médias et les publics ;
- Gérer le fonds iconographique et patrimonial de la Ferme du Vinatier



PROFIL DE POSTE

CHARGE(E) DES PROJETS ARTISTIQUES ET DES EXPOSITIONS A LA FERME DU VINATIER

PRP-GRH-XXX
Version XX

Date d'application :

__/__/__

Pôle

9. COMPETENCES ET QUALITES REQUISES

- Compétences dans la mise en œuvre de manifestations (colloques, conférences, journées professionnelles, expositions de société)
- Compétences dans le suivi de budgets de projets culturels
- Bases juridiques (droits d'auteur, droits voisins...)
- Intérêt pour les arts, le patrimoine et l'histoire des hôpitaux
- Capacités rédactionnelles
- Relationnel de qualité
- Sens du travail en équipe
- Réflexion sur les problématiques culturelles et sociales
- Aptitudes à la communication et aux relations avec la presse
- Connaissance du milieu artistique
- Capacité d'analyse des phénomènes institutionnels

9.1. Formation souhaitée

Master 2 en :

Gestion de projets culturels, sciences humaines et sociales (anthropologie, sociologie, philosophie...), communication, médiation culturelle, muséographie.

9.2. Expérience professionnelle

3 ans d'expérience professionnelle dans le secteur culturel minimum

9.3. Connaissances spécifiques attendues

- Maîtrise des outils informatiques (pack office, photoshop...)
- Rigueur
- Capacité à la polyvalence
- Disponibilité